



2024

STOP IMMIGRATION CLANDESTINE

Résumé de la phase 1 de la campagne de sensibilisation contre l'immigration irrégulière

Rédigé par MAIGA ABDOU ANZIZE , Coordinateur et chef projet de la campagne





SOMMAIRE

- 01 Introduction

- 02 Directives et objectifs

- 04 Campagne Digitale

- 05 Phase d'écoute (Micro-trottoir & Interview)

- 06 Phase Témoignages

- 07 Orientation & collaboration

- 08 Sensibilisation de masse (élèves & étudiants)

- 09 Sensibilisation de masse (Abidjan)

- 10 Sensibilisation de masse (Dabou - Agboville)

- 11 Résultat de la phase 1 (Statistique)

- 12 Perspectives de la phase 2

- 13 Accompagnement pédagogique & logistique

- 14 Remerciement & Annexe (quelques images)

INTRODUCTION

Dans le courant de nos activités d'agence de voyage, nous rencontrons fort malheureusement un nombre inquiétant de jeunes de tous horizons qui n'ont qu'une question : "Comment faire pour rejoindre l'Europe ?". De prime abord, on pourrait croire qu'il ne s'agit là que de demandes administratives pour entreprendre des voyages légaux. Cependant, au fil des discussions, nous constatons qu'il s'agit souvent de personnes envoutées par le rêve européen, que les médias sociaux et certains faits divers présentent comme étant l'unique Eldorado. Les difficultés et la pauvreté qui règnent ici ne font que nourrir ces esprits voyageurs, qui n'auraient pas été à plaindre si le contexte suicidaire ne s'en mêlait pas. Possiblement conscients des dangers, et surtout déterminés à affronter la mort dans la mer ou le désert, ces personnes sont non seulement victimes de fausses informations, mais deviennent également des agents de propagande, encourageant cette option clandestine et meurtrière.

Face à ce constat alarmant, nous avons jugé important de lancer une campagne d'information, qui s'est progressivement définie en une campagne de sensibilisation contre l'immigration clandestine. L'objectif principal de cette campagne est de prévenir les jeunes des dangers liés à l'immigration clandestine. Nous voulons leur faire comprendre que cette voie est non seulement illégale, mais aussi extrêmement dangereuse. Les risques encourus sont nombreux : naufrages, arrestations, exploitation, et bien d'autres encore. Nous souhaitons informer et éduquer ces jeunes afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées et éviter de mettre leur vie en péril. En somme, notre campagne vise à réduire le nombre de tentatives d'immigration clandestine et à sauver des vies en offrant des alternatives légales et sécurisées pour ceux qui souhaitent voyager ou émigrer.



COMITÉ DE GESTION ET DE PLANIFICATION

DIRECTIVES & OBJECTIFS

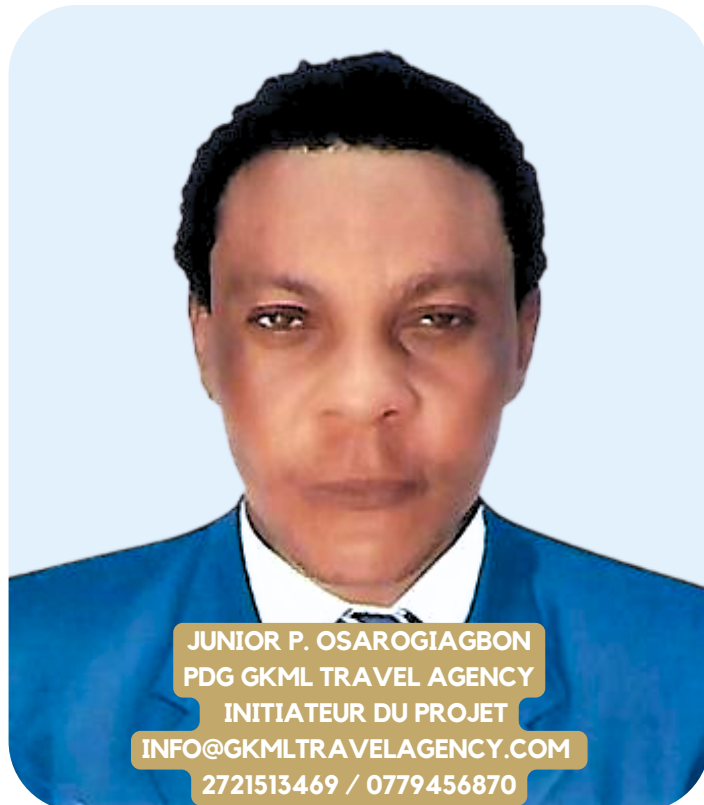
Afin de définir correctement les objectifs et directives à suivre pour mener à bien cette campagne de sensibilisation, un comité de gestion et de planification a été mis en place. Ce comité, sous la direction de **GKML TRAVEL AGENCY** et **GKINGDOM PURPOSE FOUNDATION LIBRARY**, a défini les objectifs et directives ci-après :

OBJECTIF DIRECT

De façon directe, nous visons à informer principalement la jeunesse Ivoirienne des dangers réels liés à l'immigration clandestine, à montrer les voies légales et surtout à promouvoir l'entrepreneuriat local.

OBJECTIF INDIRECT

De façon indirecte, nous visons à interpeller les différentes instances à reconsidérer les causes de cette immigration clandestine afin d'apporter encore plus de solutions efficaces et durables.



OBJECTIF MESURABLE

L'objectif fixé est de sensibiliser 5000 personnes, de façon directe, 200.000 personnes de façon digitale, et 1.000.000 de personnes de façon indirecte, pendant 12 mois à compter de Mai 2024.

DIRECTIVES

Nous commencerons par mener une enquête en recueillant les avis de chacun, les conseils des uns et des autres, ainsi que les orientations des institutions, afin de rassembler tous les éléments nécessaires à une sensibilisation de masse.

CAMPAGNE DIGITALE

La campagne de sensibilisation a effectivement commencé le 4 mai 2024. Ce début s'est caractérisé par la création de la page Facebook STOP IMMIGRATION CLANDESTINE, qui compte à ce jour (1er septembre) 1359 abonnés. Une page TikTok a également été créée un mois plus tard.



Couverture atteinte les deux premiers mois de campagne : 28.734 personnes sur Facebook de façon direct

La page sociale est principalement utilisée pour montrer l'avancement de la campagne de sensibilisation. Elle joue un rôle crucial en sensibilisant directement le public en mettant en avant des extraits de témoignages poignants et divers articles numériques. Ces contenus permettent de prendre conscience de l'ampleur et des dangers du phénomène de l'immigration clandestine. En partageant des histoires personnelles et des informations pertinentes, nous espérons toucher un large public et encourager une prise de conscience collective. De plus, la page sert de plateforme interactive où les utilisateurs peuvent poser des questions, partager leurs propres expériences et obtenir des réponses de la part des experts impliqués dans la campagne.

PHASE D'ÉCOUTE

<< ON A DEUX OREILLES ET UNE BOUCHE, C'EST POUR ÉCOUTER DEUX FOIS PLUS QU'ON NE PARLE >>

La phase d'écoute s'est déroulée en deux étapes distinctes. La première étape consistait à interroger directement la population ivoirienne, incluant les jeunes enfants, les adultes et les personnes âgées, afin de recueillir leurs opinions sur le phénomène de l'immigration clandestine. Nous avons écouté attentivement les raisons que chacun considère comme majeures à ce phénomène, ce qui nous a permis de mieux comprendre les motivations et les perceptions de différentes tranches d'âge et de milieux sociaux.

La seconde étape impliquait des interviews avec des entrepreneurs locaux. L'objectif était de connaître leur parcours, les défis qu'ils ont surmontés et les succès qu'ils ont obtenus. En partageant leurs histoires inspirantes, nous espérons motiver la jeunesse à entreprendre et à trouver des opportunités au sein de leur propre pays. Ces témoignages visent également à décourager les candidats potentiels à l'immigration clandestine en leur montrant qu'il est possible de réussir et de prospérer en Côte d'Ivoire.

MICRO-TROTTOIR

Lors de notre phase d'écoute, nous avons mené une enquête de terrain en interrogeant plus de 500 personnes. Les résultats montrent une diversité d'opinions sur le phénomène de l'immigration clandestine. Environ 60% des personnes interrogées ont exprimé un refus catégorique, affirmant 'NON ET STOP À L'IMMIGRATION CLANDESTINE', quelles que soient les difficultés rencontrées. Environ 24% des participants comprennent les motivations de ceux qui prennent le risque de traverser la mer ou le désert pour rejoindre l'Europe, mais ne se sentent pas capables de le faire eux-mêmes et déconseillent cette voie. Enfin, près de 16% des personnes interrogées se disent prêtes à tenter la traversée, poussées par la situation actuelle, et considèrent que mourir n'est pas un obstacle.

Il est important de noter que 16% représente un pourcentage significatif pour un pays comme la Côte d'Ivoire. Cela souligne l'urgence de trouver des solutions locales pour offrir des opportunités et des perspectives à ces individus, afin de réduire le nombre de personnes prêtes à risquer leur vie pour émigrer clandestinement.

Voici quelques exemples des personnes interrogées

JE DIS STOP TOTALEMENT

60%

ILS ONT UNE BONNE RAISON DE LE FAIRE...

24%

J'ENVISAGE D'IMMIGRER C...

16%



COMMUNE ADJAMÉ

"MOI-MÊME, J'AI FAIT DE LA PRISON LÀ-BAS."

J'ai fait de la prison pendant au moins 6 mois, (en LYBIE) et ce sont mes parents qui m'ont envoyé de l'argent pour me libérer... Pour bien conseiller la jeunesse, je leur dirais de voyager en avion, car la voie maritime n'est pas sûre.

Extrait disponible sur notre page Facebook.

COMMUNE TREICHVILLE

" C'EST BIEN D'ALLER EN EUROPE MAIS C'EST LA MANIÈRE QU'ON DÉPLORE "

Moi-même, j'ai été au Niger et j'ai vu comment ça se passe là-bas... Les jeunes qui prennent la route, les jeunes Ivoiriens qui sont aujourd'hui dans les gares à Niamey, on ne peut pas les compter, car ils ne sont pas arrivés au bout et leur argent est épuisé... Les véhicules qui les emmènent à la frontière libyenne dans le désert les laissent à environ 200 km de la frontière... La soif, combien de jeunes sont morts dans le désert, on ne peut pas les compter... Les familles ne savent même pas qu'ils sont morts...

Extrait disponible sur notre page Facebook.





COMMUNE ABOBO

" JE PARLE EN TANT QUE VICTIME "

J'ai traversé le désert du Niger jusqu'en Libye, et vraiment, je vous dis que ce n'est pas facile... J'ai vu des amis avec qui j'étais mourir dans le désert, par manque d'eau... et aussi à cause de la méchanceté des hommes... Arrivés en Libye, lorsque nous voulions traverser, il y avait dans notre foyer un Congolais avec sa femme et ses quatre enfants. Ils nous ont précédés, mais ils sont tous restés dans l'eau...

Extrait disponible sur notre page Facebook

UNIVERSITÉ FELIX HOUPUET BOIGNY COCODY

" MALGRÉ LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE, NOUS POUVONS BEL ET BIEN RÉUSSIR EN AFRIQUE "

Ça ne sert à rien de risquer sa vie clandestinement pour soi-disant réussir. L'Afrique est riche et nous pouvons rester ici pour accomplir de grandes choses

Extrait disponible sur notre page Facebook.





VILLE BASSAM

**"NOUS AVONS TOUS LA TÊTE LÀ-BAS,
NOUS TRAVAILLONS POUR Y ALLER."**

Nous avons tous la tête là-bas, nous travaillons dur pour y aller, mais il faut aussi penser à nos parents qui restent derrière. Là-bas, c'est risqué... Ici, il y a tout, donc quelle que soit la situation, quand on se bat, on finit par obtenir de bons résultats... Là-bas, c'est pour aller en vacances...

Extrait disponible sur notre page Facebook.

VILLE DABOU

" SEUL LE TRAVAIL PAIE "

Le conseil que je peux donner à mes jeunes frères, c'est de se mettre au travail, car seul le travail paie. Même quand tu dis que ça ne va pas, avant de partir clandestinement, tu dois dépenser au moins 1 million ou plus. Si tu ne travailles pas, tu ne peux pas avoir cette somme. C'est parce que tu travailles que tu as pu réunir cette somme. Donc, si tu investis cette somme, tu peux t'en sortir.

Extrait disponible sur notre page Facebook.





COMMUNE MARCORY

" MES ENFANTS NE TRAVAILLENT PAS. MAIS SI ILS DOIVENT ALLER DE L'AUTRE CÔTÉ POUR QU'ILS AIENT À MANGER, JE PRIE À DIEU, QU'ILS PARTENT "

" Moi, je prends exemple sur ma propre situation. J'ai cinq enfants, dont trois garçons. Ils n'ont pas d'emploi. Mes enfants ne travaillent pas. Mais s'ils doivent partir ailleurs pour trouver de quoi manger et pour que je puisse aussi me nourrir, je prie Dieu pour qu'ils y parviennent. Parce que même dans nos salons, la mort peut nous trouver, elle est partout. "

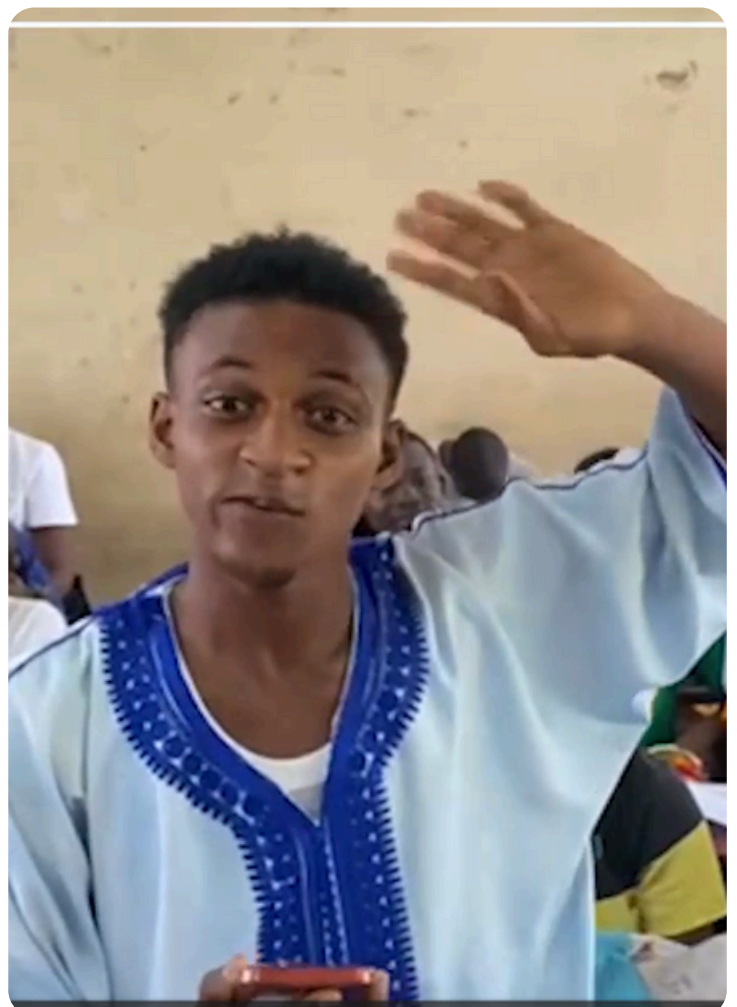
extrait disponible sur notre page Facebook

CLASSE DE TERMINALE TREICHVILLE

**" IL Y A DES ASPECTS NÉGATIFS
COMME IL Y A DES ASPECTS
POSITIFS ? "**

" Nous, on joue notre ballon et ça n'avance pas. Quand on voit nos amis qui sont partis et qui réussissent, nous les envions. Donc, on se dit qu'en allant là-bas, on aura une meilleure vie, on pourra faire ce qu'on aime, vivre la vie qu'on a choisie, vivre une belle vie. "

Extrait disponible sur notre page Facebook





COMMUNE MARCORY

**" MORT D'AVION , MORT DE L'EAU,
C'EST MÊME MORT "**

Je pense que tous les chemins mènent à Rome. Que ce soit par avion ou par bateau, la mort reste la mort... Ce qui nous pousse à partir, c'est que, par exemple, j'avais un magasin qui a été détruit. Je suis obligé de sortir mes marchandises pour les vendre, mais la mairie me poursuit également. Donc, si je ne suis pas à l'aise dans mon propre pays, j'irai dans un autre. Le moyen de partir importe peu, car que ce soit par avion ou par bateau, si je dois mourir, je mourrai.

extrait disponible sur notre page Facebook

QUARTIER SOKOURA 1 & 2 AGBOVILLE

**" POURQUOI DEVRIONS NOUS
RESTER ? "**

Vous nous dites de ne pas partir, de ne pas prendre le risque , mais qu'est ce que vous nous proposer concrètement pour qu'on reste ?

Extrait disponible sur notre page Facebook



PHASE D'ÉCOUTE

INTERVIEW D'ENTREPRENEURS

Lors de la phase d'interview, nous avons eu l'opportunité de rencontrer des entrepreneurs issus de divers secteurs et horizons. Tous, sans exception, ont exprimé un refus catégorique de l'immigration clandestine, qu'ils considèrent comme un fléau meurtrier qui prive le pays de nombreux talents précieux. Ces entrepreneurs ont partagé leurs parcours inspirants, démontrant qu'il est possible de réussir en partant de rien, sans nécessairement attendre un soutien de l'État.

Ils ont souligné l'importance de la persévérance, de l'innovation et de la détermination. Beaucoup ont commencé avec des ressources limitées, mais grâce à leur travail acharné et à leur créativité, ils ont réussi à bâtir des entreprises prospères. Leurs témoignages montrent qu'il existe de nombreuses opportunités en Côte d'Ivoire pour ceux qui sont prêts à saisir les chances et à surmonter les obstacles.

Ces entrepreneurs ont également mis en avant l'importance de l'entraide et du réseautage. Ils encouragent les jeunes à se former, à se connecter avec d'autres professionnels et à ne pas hésiter à demander des conseils. En partageant leurs succès et leurs défis, ils espèrent inspirer la jeunesse ivoirienne à entreprendre et à croire en leurs capacités.

En conclusion, ces interviews ont révélé que, malgré les difficultés économiques et sociales, il est possible de réussir en Côte d'Ivoire. Les histoires de ces entrepreneurs sont des preuves vivantes que le succès est à portée de main pour ceux qui sont prêts à travailler dur et à persévérer. Leur message est clair : il est possible de construire un avenir meilleur sans avoir à risquer sa vie en tentant l'immigration clandestine.

Nous remercions particulièrement tous ces entrepreneurs qui nous ont accordé de leur temps pour participer à cette campagne de sensibilisation contre l'immigration clandestine.



PDG DE OPEN BUSINESS WORLD

DIALLO MOUSSA



" SI LA PERSONNE EST BIEN SENSIBILISÉE, ELLE NE VA PAS ALLER SE JETER À L'EAU AVEC UN MILLION "

Diallo Moussa est un leader visionnaire et dynamique à la tête de Open Business World. Avec une carrière marquée par l'innovation et l'entrepreneuriat, il a su transformer son entreprise en un acteur clé du secteur. Sous sa direction, Open Business World a connu une croissance exponentielle, grâce à son approche stratégique et à sa capacité à anticiper les tendances du marché.

Moussa est reconnu pour son engagement envers l'excellence et son dévouement à la satisfaction des clients. Il prône une culture d'entreprise basée sur l'intégrité, la collaboration et l'innovation. Son leadership inspirant et sa capacité à motiver ses équipes ont permis à Open Business World de se démarquer dans un environnement concurrentiel.

En dehors de ses responsabilités professionnelles, Diallo Moussa est également impliqué dans diverses initiatives communautaires et philanthropiques, visant à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir les jeunes talents. Sa vision et son engagement font de lui un modèle pour les futurs leaders et entrepreneurs.



PDG DE GARBA IVOIRE

M. NIKAISE



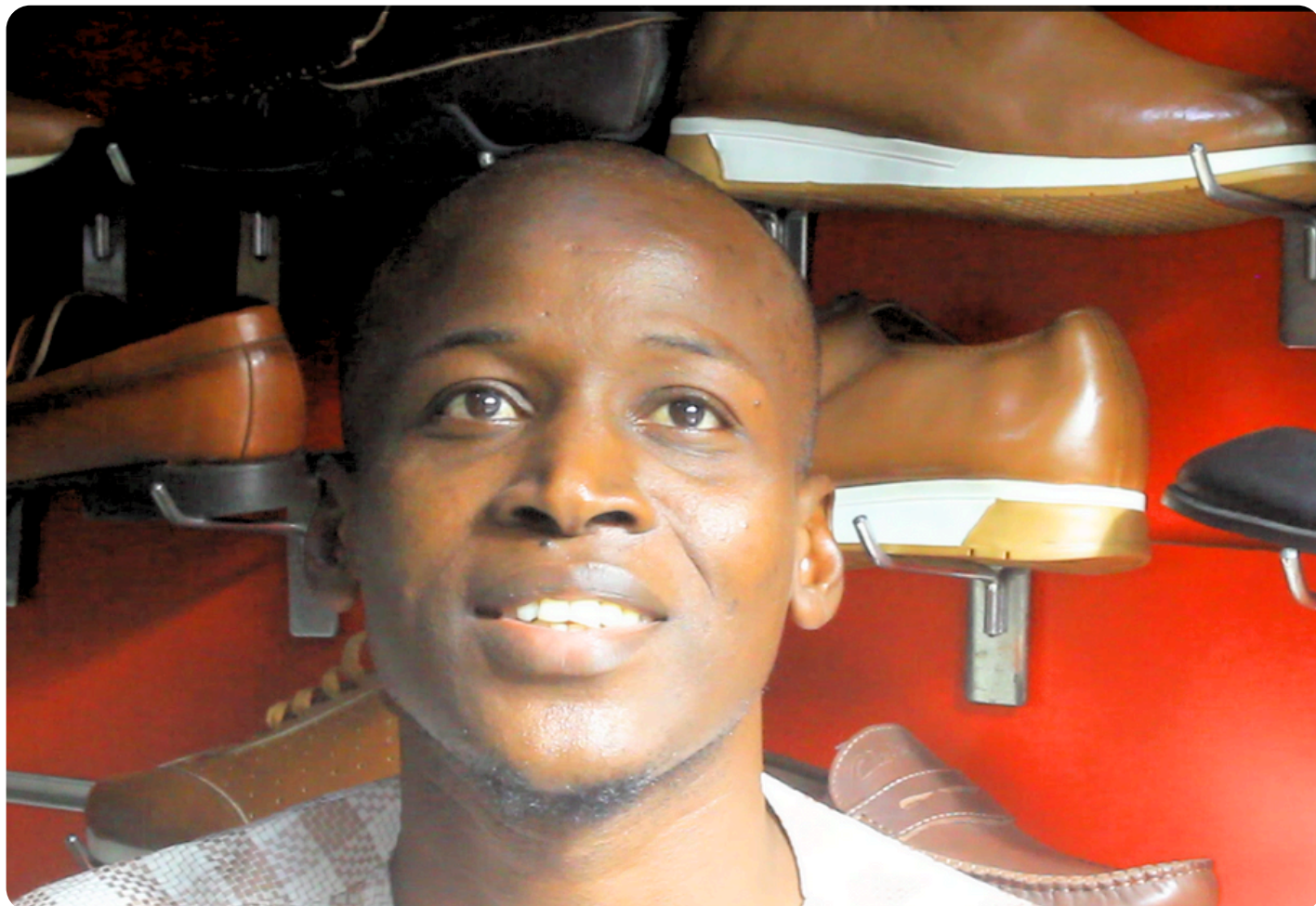
" TOUT CE QUI EST CLANDESTIN EST NÉGATIF "

Nicaise est le PDG de "Garba Ivoire", une chaîne de restaurants très populaire en Côte d'Ivoire, spécialisée dans le garba, un plat traditionnel ivoirien à base de semoule de manioc et de poisson thon. Sous sa direction, "Garba Ivoire" est devenu un nom bien connu à Abidjan, avec plusieurs points de vente, notamment à Port-Bouët.

Nicaise est reconnu pour son engagement à offrir des repas de qualité et pour son sens aigu des affaires. Il a su moderniser et populariser le garba, tout en conservant son authenticité. Son entreprise utilise des services de livraison modernes comme Yango et Glovo pour atteindre une clientèle plus large.

En plus de son succès entrepreneurial, Nicaise est également apprécié pour son approche communautaire et son désir de faire grandir sa marque tout en restant fidèle à ses racines culturelles.

Extrait disponible sur notre page Facebook



PRÉSIDENT DU MOUVEMENT DE LA JEUNESSE DU HAUT CONSEIL MALIEN
EN CÔTE D'IVOIRE

DIALLO GAINO

" TOUT CE QU'ON PEUT AVOIR EN EUROPE, ON PEUT L'AVOIR ICI "

Diallo Gaino est le président du Mouvement de la Jeunesse du Haut Conseil Malien en Côte d'Ivoire. Sous sa direction, le mouvement s'efforce de promouvoir l'unité, l'éducation et l'engagement communautaire parmi les jeunes Maliens résidant en Côte d'Ivoire. Diallo Gaino est reconnu pour son leadership dynamique et son dévouement à la cause de la jeunesse malienne, travaillant sans relâche pour renforcer les liens entre les membres de la communauté et favoriser leur intégration et leur épanouissement dans la société ivoirienne. Il joue un rôle crucial dans l'organisation d'événements et d'initiatives visant à sensibiliser les jeunes aux enjeux sociaux et économiques, tout en leur offrant des opportunités de développement personnel et professionnel. Son engagement et sa vision ont fait de lui une figure respectée et influente au sein de la communauté malienne en Côte d'Ivoire.

Extrait disponible sur notre page Facebook



PDG EDESK

A. HERMAN



" ICI TU PEUX AVOIR CE QUE CELUI QUI EST À L'ÉTRANGER N'A PAS, ET N'AURAS PAS MÊME "

Herman est le PDG d'Edudesk, une entreprise fondée en 2022 spécialisée dans le conseil et le coaching d'orientation scolaire et professionnelle. Sous sa direction, Edudesk aide les élèves, étudiants et professionnels à concrétiser leurs projets d'études à l'étranger. L'entreprise est présente dans plusieurs villes de Côte d'Ivoire, notamment à Abidjan et San Pedro.

Herman est reconnu pour son expertise en matière d'orientation et pour son engagement à fournir des services de qualité. Edudesk offre une gamme complète de services, incluant l'assistance pour l'obtention de visas, des traductions certifiées, et un suivi personnalisé pour les étudiants dans leur pays de destination.

Grâce à son leadership, Edudesk a pu accompagner plus de 100 personnes dans la réalisation de leurs projets académiques et professionnels à l'étranger. Herman est apprécié pour son approche personnalisée et son dévouement à aider les jeunes à atteindre leurs objectifs éducatifs et professionnels.

PHASE TÉMOIGNAGE

TEMOIGNAGES

Lors de la phase de témoignage, nous avons recueilli deux témoignages complets en plus des témoignages brefs obtenus lors de la phase micro-trottoir. Le premier témoignage est celui d'un ancien candidat à l'immigration clandestine. Il a partagé son expérience douloureuse, décrivant les dangers et les épreuves qu'il a rencontrés lors de son périple. Son récit met en lumière le côté meurtrier de cette traversée folle, où la soif, la faim et les conditions inhumaines sont monnaie courante. Il a également évoqué la désillusion et le regret d'avoir risqué sa vie pour une promesse incertaine.

Le second témoignage est celui d'une mère endeuillée par l'immigration clandestine. Elle a raconté la perte tragique de son enfant, parti en quête d'un avenir meilleur mais qui n'a jamais atteint sa destination. Son récit poignant illustre la douleur et le désespoir des familles qui perdent leurs proches dans cette aventure périlleuse. Elle a partagé les moments d'angoisse et d'attente, espérant des nouvelles qui ne sont jamais venues, et la douleur insupportable de recevoir la confirmation de la mort de son enfant.

Ces histoires mettent en évidence les risques extrêmes et les conséquences dévastatrices de l'immigration clandestine. Elles soulignent l'importance de sensibiliser le public et de trouver des solutions pour offrir des alternatives sûres et viables. En écoutant ces témoignages, nous espérons toucher les cœurs et les esprits, et encourager une prise de conscience collective sur la nécessité de mettre fin à ce fléau meurtrier.

Nous remercions particulièrement tous ces témoins qui nous ont accordé de leur temps pour participer à cette campagne de sensibilisation contre l'immigration clandestine.



EX CANDIDAT À L'IMMIGRATION CLANDESTINE

ABDULRHAMAN

" J'AI TENTÉ LA TRAVERSÉE À TROIS REPRISE "

Le récit d'Abdulrahman est parsemé de rebondissements. Trois fois, il a tenté l'immigration clandestine, et chacune de ses tentatives a été aussi dangereuse que la précédente. Son histoire est un témoignage poignant des risques et des défis auxquels sont confrontés ceux qui cherchent désespérément une vie meilleure. Malgré ces épreuves, Abdulrahman n'a jamais perdu espoir. Son courage et sa détermination sont une source d'inspiration pour beaucoup. Aujourd'hui, il partage son histoire pour sensibiliser les autres aux dangers de l'immigration clandestine et pour encourager des solutions plus sûres et légales. Suivez son histoire complète sur notre page Facebook et découvrez comment Abdulrahman a transformé ses expériences en une force pour le changement.



MÈRE D'UNE VICTIME

TEMOIN X

" MONS FILS EST PARTI SANS ME PREVENIR... JE N'AI JAMAIS VU SON
CORPS "

Le témoignage de cette mère est bouleversant. Elle raconte avec émotion comment elle a perdu son fils, parti tenter la traversée et resté noyé. Son histoire est un rappel poignant des dangers mortels de l'immigration clandestine.

Chaque jour, elle revit cette douleur, mais elle a choisi de partager son histoire pour sensibiliser les autres parents et jeunes aux dangers de l'immigration clandestine. Elle espère que son témoignage pourra sauver des vies et encourager des solutions plus sûres et légales.

Suivez son histoire complète sur notre page Facebook et découvrez comment cette mère courageuse transforme sa douleur en un appel à l'action pour protéger les autres.

ORIENTATION & COLLABORATION

Au vu des centaines de récits et d'avis récoltés, nous disposons de suffisamment d'informations pour donner un nouvel élan à cette campagne. Avant de passer à la sensibilisation de masse, nous avons jugé important de nous rapprocher de l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) afin d'en savoir plus sur ce phénomène. Nous avons également consulté l'Agence Emploi Jeune (AEJ) pour connaître les mesures mises en place pour répondre aux besoins d'emploi des jeunes, un motif souvent invoqué pour la migration clandestine.

UN SOUTIEN PÉDAGOGIQUE

L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) est une agence des Nations Unies qui aide à gérer les questions migratoires. Elle sensibilise aux dangers de l'immigration clandestine et conseille les gouvernements sur les politiques migratoires. Il est donc évident que nous nous rapprochions d'eux pour mieux comprendre le phénomène. Dans l'attente d'une possible collaboration totale pour les phases suivantes de cette campagne avec l'OIM, nous les remercions déjà pour leurs orientations quant aux statistiques fournies.

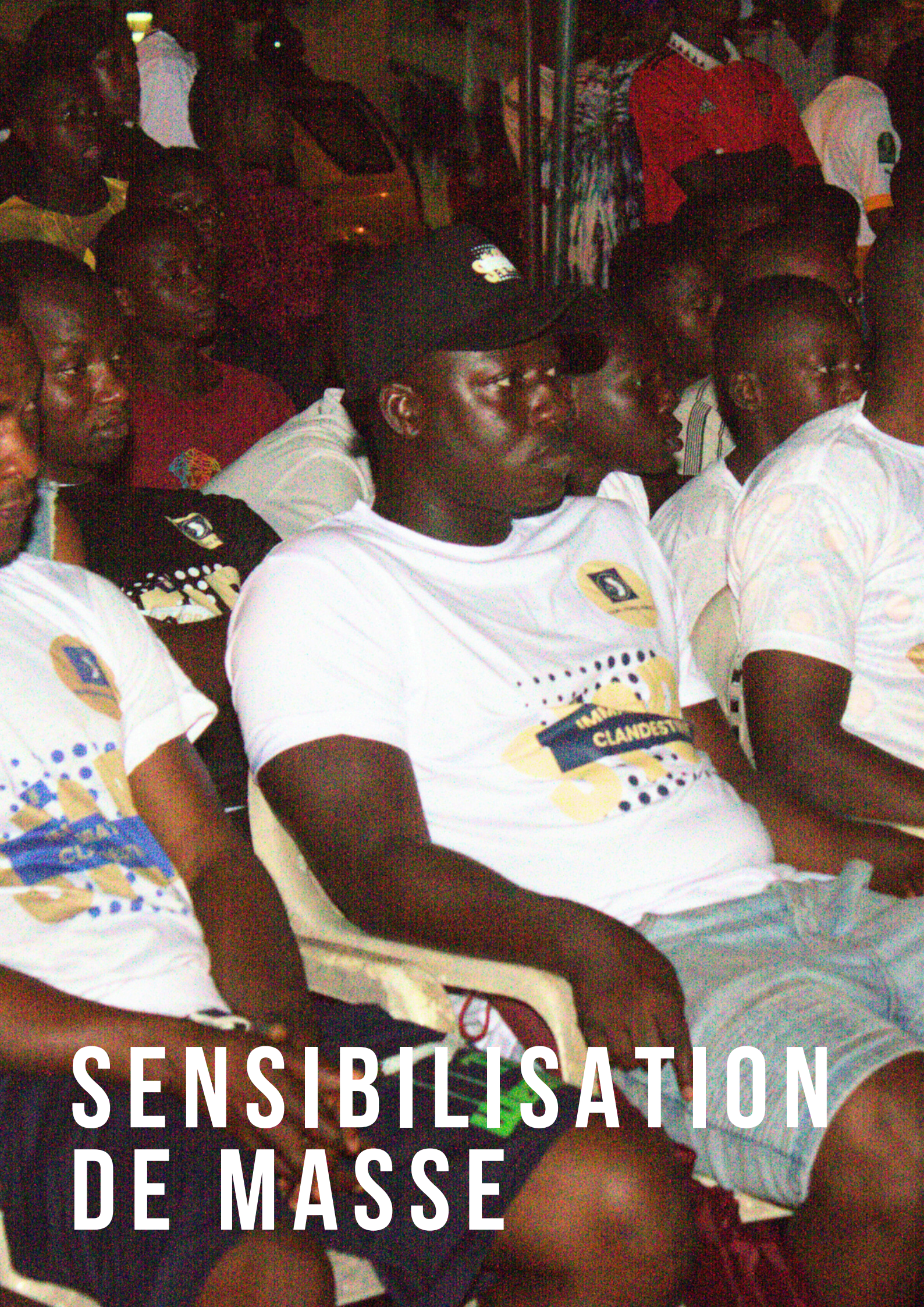


PRÉSENTATION DES PROGRAMMES D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Le chômage est la cause la plus citée au cours de notre enquête, et l'Agence Emploi Jeune (AEJ) est la mieux placée pour répondre aux questions liées à l'emploi. Nous avons donc approché les responsables afin que, pour les phases à venir de la campagne, des agents de l'AEJ soient déployés sur le terrain pour présenter, lors des sensibilisations de masse, les différents programmes d'insertion professionnelle prévus par l'État de Côte d'Ivoire. Mieux les jeunes seront informés, moins ils seront tentés par l'immigration clandestine.



REUNION AVEC L'OIM



**SENSIBILISATION
DE MASSE**



SENSIBILISATION DE MASSE

DES ÉLÈVES EN PRÉPA-BAC DANS LA COMMUNE DE TREICHVILLE

60+

ÉLÈVES PRÉSENTS

01

PROFESSEUR INVITÉ

2H

DE RICHES ÉCHANGES

Nous avons mené une campagne de sensibilisation de masse auprès des élèves en prépa BAC dans la commune de Treichville. Cet échange a été animé par un professeur qui a su inculquer des valeurs allant à l'encontre de l'immigration clandestine, en prônant l'entrepreneuriat comme alternative viable. Les élèves ont activement participé en donnant leurs avis et en posant des questions pertinentes. Des conseils pratiques leur ont été prodigués pour les encourager à envisager des opportunités locales et à croire en leur potentiel de réussite dans leur propre pays.



QUELQUES IMAGES DES ÉLÈVES EN PRÉPA-BAC DANS LA COMMUNE DE TREICHVILLE



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE





SENSIBILISATION DE MASSE

DES ÉTUDIANTS DE LA COMMUNE DE COCODY

80+

ÉTUDIANTS
PRÉSENTS

12

BÉNÉVOLES
ENREGISTRÉS

1H

D'ÉCHANGES
ET DE CONSEIL

Nous avons organisé une campagne de sensibilisation de masse auprès des étudiants d'une université de Cocody, en profitant de leurs heures d'activité sportive pour maximiser l'impact de notre message. Cette initiative a été conçue pour toucher un large public étudiant et pour aborder de manière dynamique et interactive les dangers de l'immigration clandestine.

L'échange a été animé par des intervenants passionnés qui ont su captiver l'attention des étudiants en partageant des témoignages poignants et des informations cruciales. Ils ont mis en avant les risques extrêmes associés à l'immigration clandestine et ont souligné l'importance de chercher des alternatives sûres et légales.

En parallèle, les intervenants ont prôné l'entrepreneuriat comme une voie viable et prometteuse pour les jeunes. Ils ont présenté des exemples concrets de réussites entrepreneuriales locales, démontrant qu'il est possible de bâtir un avenir prospère en Côte d'Ivoire. Les étudiants ont été encouragés à explorer leurs talents et à envisager des projets innovants qui pourraient non seulement améliorer leur propre vie, mais aussi contribuer au développement de leur communauté.



QUELQUES IMAGES DES ÉTUDIANTS DE LA COMMUNE DE COCODY



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE



SENSIBILISATION DE MASSE

PROJECTION & SENSIBILISATION AU QUARTIER HABITAT CRAONNE COMMUNE DE TREICHVILLE

100+

PERSONNES
PRÉSENTES

46

BÉNÉVOLES
ENREGISTRÉS

2H

D'ÉCHANGES
ET DE CONSEIL

Nous avons organisé une projection de film documentaire suivie d'une séance de sensibilisation sur l'immigration clandestine dans le quartier Habitat Craonne de la commune de Treichville. Cet événement a été rendu possible grâce à la collaboration étroite avec les responsables du quartier, qui ont joué un rôle crucial dans la mobilisation des habitants.

Malgré une météo incertaine et une pluie menaçante, la population est sortie massivement pour assister à cette projection. Les habitants, de tous âges et de tous horizons, se sont rassemblés pour visionner le documentaire qui mettait en lumière les dangers et les réalités de l'immigration clandestine. Le film a suscité de nombreuses émotions et réflexions parmi les spectateurs, en présentant des témoignages poignants et des situations réelles vécues par ceux qui ont tenté cette traversée périlleuse.

Après la projection, une séance de discussion et de sensibilisation a été animée par des experts et des membres de notre équipe. Ils ont abordé les risques extrêmes associés à l'immigration clandestine, tels que les conditions inhumaines dans les déserts et les mers, ainsi que les conséquences tragiques pour les familles des victimes. Les intervenants ont également mis en avant les alternatives possibles, en encourageant les jeunes à explorer des opportunités locales et à envisager l'entrepreneuriat comme une voie viable pour un avenir meilleur.

Les échanges ont été riches et interactifs, avec de nombreuses questions posées par les participants. Des conseils pratiques ont été prodigués pour aider les jeunes à identifier et à saisir les opportunités disponibles dans leur propre pays. Les responsables du quartier ont également pris la parole pour réitérer leur soutien à cette initiative et encourager la communauté à rester unie dans la lutte contre l'immigration clandestine.

En dépit des conditions météorologiques défavorables, l'événement s'est déroulé dans de bonnes conditions et a été un véritable succès. La forte participation et l'engagement des habitants témoignent de l'importance de continuer à sensibiliser sur ce sujet crucial et de trouver des solutions durables pour offrir des perspectives d'avenir aux jeunes de notre pays.



QUELQUES IMAGES DE LA PROJECTION & SENSIBILISATION AU QUARTIER HABITAT CRAONNE COMMUNE DE TREICHVILLE



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE





SENSIBILISATION DE MASSE

PROJECTION & SENSIBILISATION DANS LA VILLE DE DABOU

50+

PERSONNES
PRÉSENTES

08

BÉNÉVOLES
ENREGISTRÉS

2H

DE RICHES
ÉCHANGES

Nous avons organisé une projection de film documentaire suivie d'une séance de sensibilisation sur l'immigration clandestine dans la ville de Dabou. Grâce à l'accueil chaleureux des représentants du Haut Conseil des Maliens en Côte d'Ivoire de Dabou, nous avons pu établir un contact direct et efficace avec la population locale.

La projection a attiré une large audience, composée de personnes de tous âges et horizons, venues pour comprendre les dangers et les réalités de l'immigration clandestine. Le documentaire a suscité de vives émotions et réflexions parmi les spectateurs, en présentant des témoignages poignants et des situations réelles vécues par ceux qui ont tenté cette traversée périlleuse.

Après la projection, une discussion interactive a été animée par des experts, qui ont abordé les risques extrêmes associés à l'immigration clandestine et ont encouragé les jeunes à explorer des opportunités locales et à envisager l'entrepreneuriat comme alternative. Les échanges ont été riches et constructifs, avec une forte participation du public. Cet événement a été un succès, renforçant la prise de conscience sur les dangers de l'immigration clandestine et la nécessité de trouver des solutions durables pour l'avenir des jeunes.



QUELQUES IMAGES DE LA PROJECTION & SENSIBILISATION DANS LA VILLE DE DABOU



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE





SENSIBILISATION DE MASSE

PROJECTION & SENSIBILISATION DANS LES QUARTIERS SOKOURA 1 & 2 DE AGBOVILLE

150+

PERSONNES PRÉSENTES

33+

BÉNÉVOLES ENREGISTRÉS

2H

DE RICHES ÉCHANGES

Une projection de film documentaire suivie d'une séance de sensibilisation sur l'immigration clandestine à Agboville. Cet événement a été rendu possible grâce au soutien des présidents des jeunes des quartiers Sokoura 1 et Sokoura 2, qui ont joué un rôle essentiel dans la mobilisation de la population locale.

La projection a attiré un large public, venu pour comprendre les dangers et les réalités de l'immigration clandestine. Le documentaire a suscité de vives émotions et réflexions parmi les spectateurs, en présentant des témoignages poignants et des situations réelles vécues par ceux qui ont tenté cette traversée périlleuse.

Après la projection, une discussion interactive a été animée par des experts, qui ont abordé les risques extrêmes associés à l'immigration clandestine et ont encouragé les jeunes à explorer des opportunités locales et à envisager l'entrepreneuriat comme alternative. Les échanges ont été riches et constructifs, avec une forte participation du public. Cet événement a été un succès, renforçant la prise de conscience sur les dangers de l'immigration clandestine et la nécessité de trouver des solutions durables pour l'avenir des jeunes.



QUELQUES IMAGES DE LA PROJECTION & SENSIBILISATION DANS LES QUARTIERS SOKOURA 1 & 2 DE AGBOVILLE



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE



BILAN DE LA PHASE 1

RÉSULTATS

Pour cette première phase de la campagne STOP IMMIGRATION CLANDESTINE de GKML TRAVEL AGENCY, nous avons distribué 1000 t-shirts ; 50 casquettes, et nous avons placé plus de 1500 affiches publicitaires format A2 dans les villes d'Abidjan, Bassam et Agboville

1 100 +

PERSONNES SENSIBILISÉES DE FAÇON DIRECTE

Nous avons comptabilisé l'ensemble des bénévoles, des personnes interrogées, des entrepreneurs et des personnes présentes aux sensibilisations de masse.

80.000 +

PERSONNES SENSIBILISÉES DE FAÇON INDIRECTE

Nous avons inclus la couverture digitale et l'impact des affiches publicitaires sur les lieux stratégiques.







Stop Immigration Clandestine

Partir clandestinement et risquer
sa vie n'est pas **la solution**



STOP IMMIGRATION CLANDESTINE



GKMLTRAVELAGENCY.COM



2721513469





OBJECTIFS PHASE 2

1

TOUCHER 3 FOIS PLUS DE PERSONNES DE FAÇON DIRECTE

Pour cette seconde phase, nous envisageons de faire encore mieux en incluant cette fois la sensibilisation dans les collèges.

2

COLLABORATION AVEC DES INFLUENCEURS

Pour maximiser l'impact digital, nous envisageons de collaborer avec des influenceurs afin de mieux promouvoir cette sensibilisation.

3

TOUCHER PLUS DE VILLES HORS D'ABIDJAN

Gagnoa - San Pedro - Yamoussoukro - Korhogo - Bouaké - Odienné, etc.

4

POSTER DES PANNEAUX DE SENSIBILISATION 12 M²

Influencer davantage avec des panneaux de 12 m² placés à des endroits stratégiques.

5

FAIRE UNE DIFFUSION TÉLÉVISÉE POUR IMPACTER TOUT LE MONDE

Se rapprocher de toutes les classes sociales avec une diffusion télévisée, toujours dans le but de sensibiliser.

SOUTENER CETTE CAMPAGNE !

Nous acceptons avec gratitude tout soutien pédagogique et logistique pour le bon déroulement de cette campagne de sensibilisation. Que vous soyez bénévole, que vous puissiez fournir des moyens de transport, que vous soyez un hôtel offrant des solutions d'hébergement, ou que vous puissiez aider avec l'impression de tee-shirts et de casquettes, le positionnement de panneaux de 12 m², ou l'impression d'affiches A2 pour la sensibilisation, votre aide est la bienvenue. Ensemble, nous pouvons faire une différence significative.



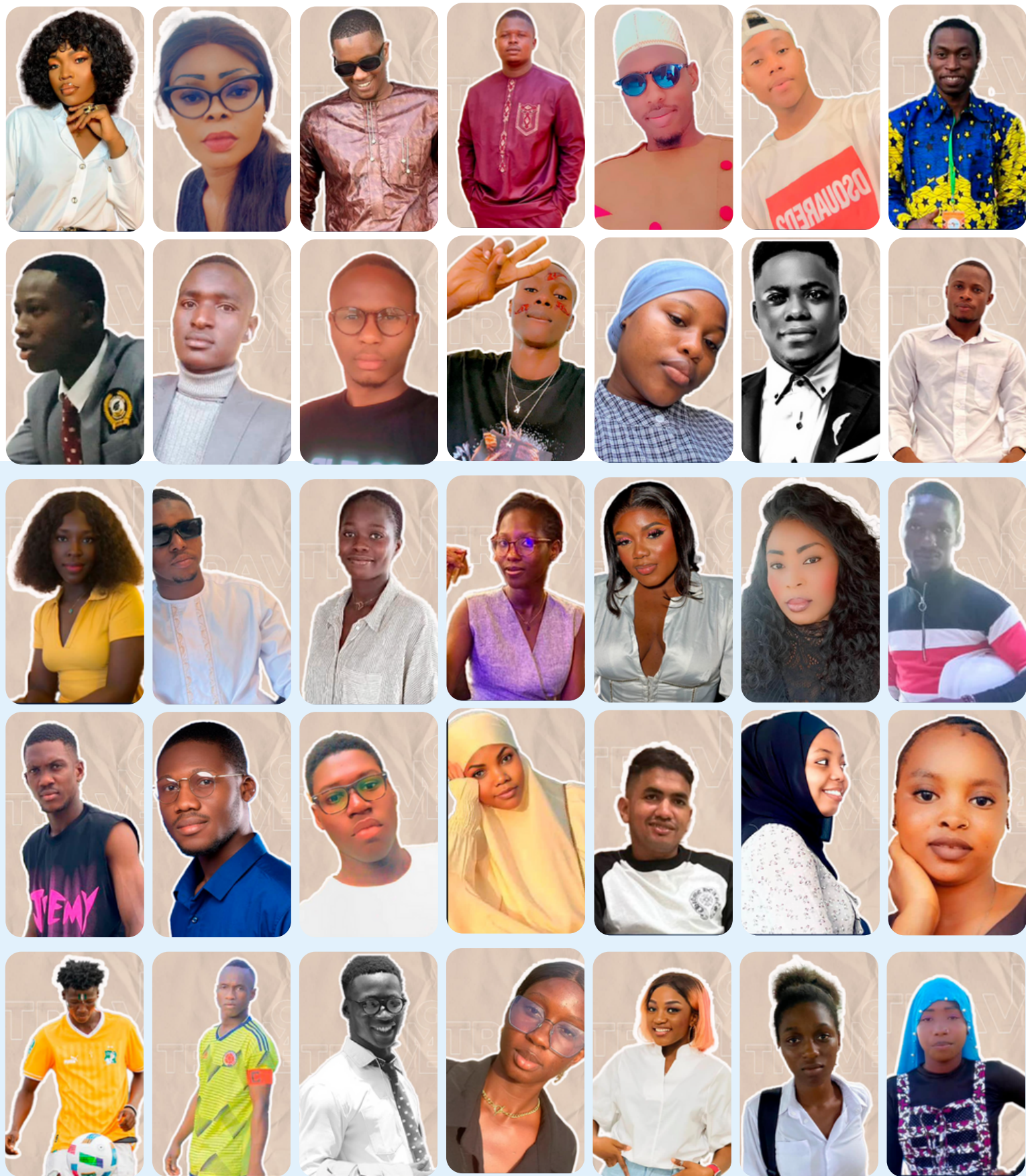
info@gkmltravelagency.com

+225 2721 513 469 / 0718 858 916

www.gkmltravelagency.com



MERCI À TOUS !



Nous ne pouvons pas tous vous afficher, mais un grand merci à tous !

Quelques images



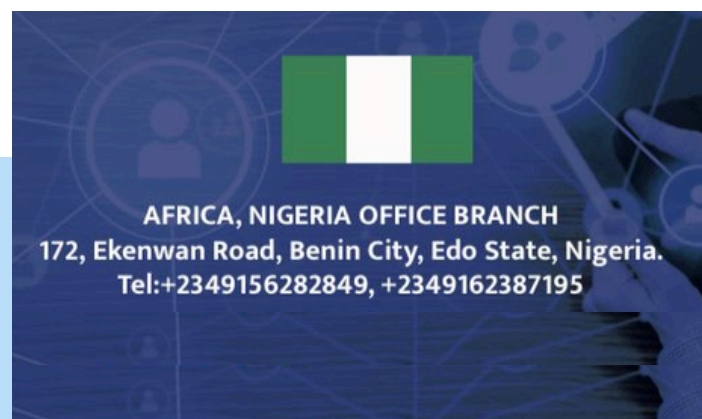
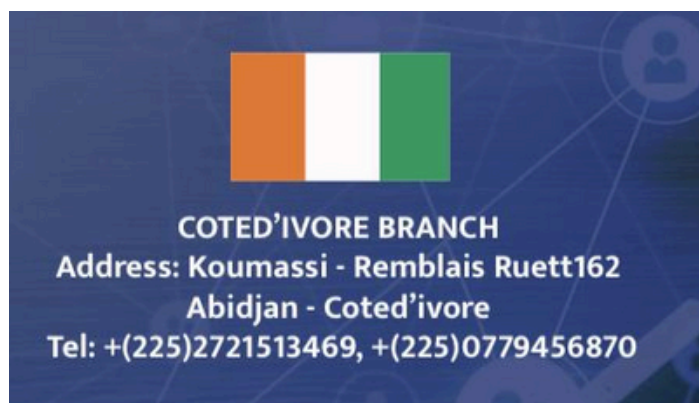
Quelques images



Reconnaissance

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à l'ONG GKingdom Purpose Foundation Library (GKPFL) pour son appui pédagogique et financier à notre campagne de sensibilisation "Stop Immigration Clandestine" menée par GKML Travel Agency.

GKPFL est une organisation dédiée à la promotion de la paix mondiale et de l'unité, à l'avancement des valeurs éducatives, et à la conservation de l'environnement. Leur mission inclut la création de programmes éducatifs inspirants et de valeurs morales, visant à enrichir la vie des enfants et des familles à travers le monde. En offrant des ressources pédagogiques et en soutenant des initiatives locales, GKPFL s'engage à éliminer les inégalités fondamentales et à promouvoir des valeurs traditionnelles et éducatives solides. Grâce à leur soutien, nous avons pu renforcer notre campagne et toucher un public plus large, sensibilisant ainsi davantage de personnes aux dangers de l'immigration clandestine. Nous remercions chaleureusement GKPFL pour leur engagement et leur précieuse contribution à notre cause.



COMITÉ DE GESTION



MAIGA A.

Coordinateur / chef projet



M. OUMOU

Responsable logistique



O. RAJIKOU

Secrétaire général / Animateur



MOLBY

Responsable audiovisuelle



ERIC DELON

Vidéaste



ISMAEL

Assistant technique



MH

Assistant technique



AGALI

Assistant technique



YOUSSEF

Assistant technique

MERCI


GKML TRAVEL AGENCY

#STOP_IMMIGRATION_CLANDESTINE

Ensemble disons STOP à l'Immigration CLANDESTINE

GKINGDOM MOONLIGHT TRAVEL AGENCY et le groupe d'entreprise GKINGDOM ENTERPRISES LTD vous sensibilisent contre les dangers directs et indirects de l'immigration clandestine.


SENSIBILISATION
INFORMATION


ASSISTANCE
ORIENTATION


PROMOTION DE
L'ENTREPRENEURIA



AVEC

 GKINGDOM ENTERPRISES LTD
GKINGDOM PURPOSE FOUNDATION LIBRARY
GKSOULCENTRIC NETWORK

 GKINGDOM
GENERAL MERCHANT

 +225 27 21 513 469

 Abidjan Koumassi Remblais

 www.gkmltravelagency.com

 info@gkmltravelagency.com

